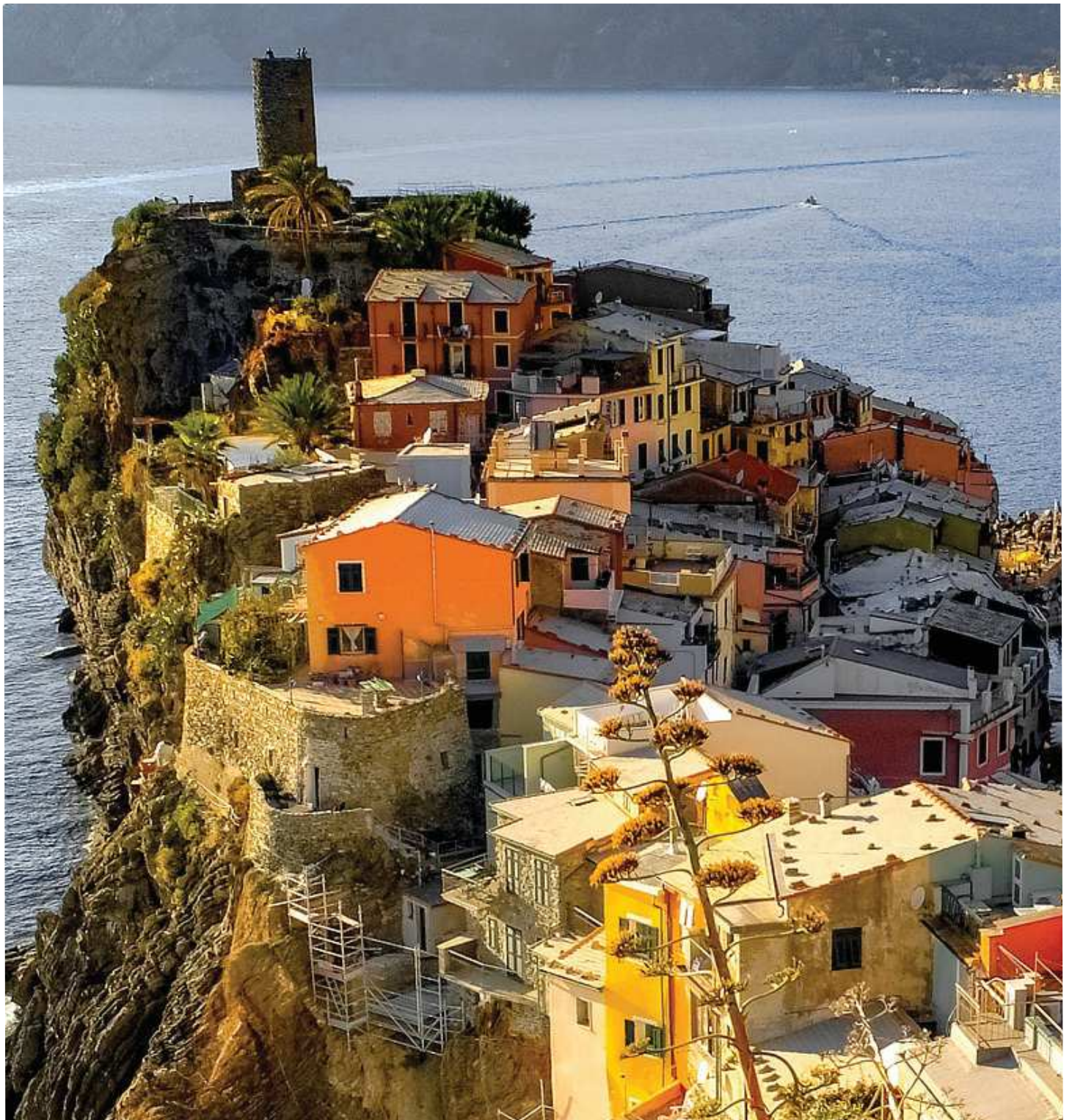




MEDITERRANEAN DISCOVERY AND COUNTRYSIDE



Il Concept

Il Progetto trae le proprie risorse programmatiche e concettuali dall'esperienza consolidata di **ITALY DISCOVERY**, che sul territorio italiano vanta importanti risultati, ponendo al centro dei propri obiettivi la valorizzazione dei territori agro-turistici patrimonio di tutti i Paesi membri del **TOURISM MEDITERRANEAN BOARD**.

Il mondo rurale con tutte le sue peculiarità e le sue opportunità imprenditoriali e commerciali viene celebrato, consolidato e proposto agli interlocutori internazionali attraverso una formula di promozione e vendita strutturata, grazie ad una piattaforma di eccellenza.

In grado di fidelizzare i protagonisti strategici della filiera di riferimento e di consentire rapide ed efficaci operazioni commerciali online relativamente a prodotti e servizi contemplati.

**IL MONDO RURALE
CON TUTTE LE SUE
PECULIARITÀ E LE
SUE OPPORTUNITÀ
IMPRENDITORIALI E
COMMERCIALI
VIENE CELEBRATO**

**THE RURAL WORLD
WITH ALL ITS
PECULIARITIES
AND ITS
ENTREPRENEURIAL
AND COMMERCIAL
OPPORTUNITIES IS
CELEBRATED**

The Concept

*The Project traces its programmatic and conceptual resources on **ITALY DISCOVERY's** consolidated experience, boasting important results on the Italian territory, and placing at the core of its objectives the valorization of the agro-tourist territories, heritage of all the **TOURISM MEDITERRANEAN BOARD** member countries.*

Rural life with all its peculiarities and entrepreneurial and commercial opportunities is celebrated, enhanced and proposed to international stakeholders through a structured promotion and sales format guaranteed by a platform of excellence which boosts the loyalty of the strategic protagonists of the reference chain and enables rapid and effective online commercial operations for the products and services covered.





I Prodotti e i Servizi

La nostra offerta commerciale , come sperimentato in Italia , intende presentare al mercato una serie di opportunità del tutto estranee a quelle tradizionali derivanti dai segmenti turistici consolidati , individuando in ogni territorio di competenza la **CAMPAGNA** quale riferimento attrattivo grazie ad un variegato utilizzo delle sue peculiarità. Il mondo rurale , che ci consente anche grandi spazi di manovra nella destagionalizzazione della domanda , ci interessa per questo in ogni sua possibile declinazione promozionale e commerciale:

Il Soggiorno Relax

Il Soggiorno Culturale

L'enogastronomia e la Cucina

Il Soggiorno Salute

Il Soggiorno Workshop

Trekking and Bike

I percorsi d'esperienza

L'artigianato

I meeting Aziendali

Wedding and Events

La Formazione d'impresa agricola

Il Soggiorno Ecosostenibile

Il Soggiorno Accessibile



Products and Services

*Our commercial offer, tested in Italy, aims at bringing to the market a series of opportunities totally distinct from the traditional ones coming from the tourist segments, identifying the **COUNTRYSIDE** as an attractive reference in each area of competence, thanks to a unique view on its peculiarities. The rural world, which also provides great room for off-season offer, is therefore of great interest in every possible promotional and commercial declination:*

The Relaxing Holiday

The Cultural Holiday

Food, Wine, and Cuisine

Wellness Holiday

The Workshop

Trekking and Biking

Experience Routes

Handicrafts

Corporate Meetings

Wedding and Events

***Agricultural Enterprise
Training***

The Sustainable Holiday

The Accessible Holiday

I Partner

Particolare attenzione viene attribuita al mercato dell'impresa agroturistica d'eccellenza, individuando ed aggregando i protagonisti di ciascun settore produttivo attraverso una formula tecnologicamente d'avanguardia. Soprattutto nel caso della piccola e media impresa la proposta aggregativa consente visibilità per tutti i mercati, interni ed esteri, e adeguata capacità di sostenere l'offerta in modo rapido ed efficiente con una strategia di penetrazione capillare anche in situazioni di difficile individuazione logistica. Strutture agrituristiche, produttori enogastronomici ed operatori dei settori strategici contemplati nella proposta sono l'obiettivo primario di partnership in modo da costituire un significativo ed eterogeneo gruppo di produzione selezionata per la piattaforma. Tutte le Istituzioni legate ai territori di competenza devono essere sapientemente coinvolte nell'ambito di un progetto che pone al centro del proprio impegno la valorizzazione delle risorse e delle peculiarità attrattive delle **CAMPAGNE** e delle zone di sviluppo agricolo e campestre.



Partners

*Special attention is given to the agro-tourism excellence enterprise market, by identifying and aggregating the key players of each production sector through a technologically innovative format. It is especially in the case of small and medium-sized enterprises that the aggregative proposal allows visibility for all markets, domestic and foreign, together with the strength to support their offer quickly and efficiently with a strategy of capillary penetration even in situations that are difficult to identify logistically. The partnership's primary target are therefore the agritourist structures, wine and food producers and operators of the strategic sectors contemplated in the proposal, so as to establish a significant and heterogeneous group of production selected for the platform. All the institutions linked to the territories shall be involved in a project that places the valorization of the resources and attractive features of the **COUNTRYSIDE** and agricultural and rural development areas at the core of its potential.*

Il Mediterraneo e la nostra proposta

Lo straordinario lavoro che **MEDITERRANEAN TOURISM BOARD** sta sviluppando proprio in ottica aggregativa , richiama inevitabilmente all'impegno i protagonisti ed i promotori del segmento rurale con l'obiettivo di rafforzarne le opportunità. Tutti i Paesi Membri detengono infatti , in modo eterogeneo e significativo, molteplici peculiarità territoriali di attrattiva turistica legati all'offerta di servizi e prodotti che le rispettive **CAMPAGNE** sono in grado di presentare al mercato di riferimento. La nostra proposta organizzativa nasce da questa consapevolezza e si pone l'obiettivo di ottimizzare razionalizzare e predisporre un percorso organizzativo comune indirizzato alla visibilità competitività e qualità dell'offerta .



The Mediterranean and our proposal

*The extraordinary work that **THE MEDITERRANEAN TOURISM BOARD** is developing with the aim of aggregation, calls for the protagonists and promoters of the rural segment to make a commitment so as to strengthen its opportunities. In fact, all the Member Countries have, in a heterogeneous and significant manner, multiple territorial peculiarities of tourist attraction linked to the offer of services and products that their respective **COUNTRYSIDE** are able to present to the reference market. Our organizational proposal stems from this awareness and aims at optimizing rationalization and preparing a common organizational pathway aimed at the visibility, competitiveness and quality of the offer.*



Il percorso organizzativo

La presentazione a Malta del progetto , fedele all'obiettivo concordato, deve consentire e promuovere un tavolo di lavoro su cui fare pervenire tutti i contributi di proposte ed idee finalizzati alla creazione di una **PIATTAFORMA COMUNE** patrocinata da **MEDITERRANEAN DISCOVERY**. Che dovrà tenere conto delle singole caratteristiche territoriali, per inserirle in un contesto di organizzazione digitale innovativa in grado di celebrare e promuovere tutte le eccellenze mediterranee rurali , proponendo al mercato del turismo "alternativo" servizi e prodotti selezionati e facilmente acquistabili .

The organisational process

*The presentation of the project in Malta, in line with the target goal, shall allow and promote a working table where all the contributions of proposals and ideas aimed at the creation of a **COMMON PLATFORM** sponsored by **THE MEDITERRANEAN DISCOVERY** shall be made. This shall take into account the individual territorial characteristics, in order to include them in a context of an innovative digital organization, which can celebrate and promote all the rural Mediterranean excellences, by offering selected and easily purchasable services and products to the 'alternative' tourism market.*

MEDITERRANEAN DISCOVERY AND COUNTRYSIDE



**ROBERTO PERTICONE - President of
Italy Discovery and Countryside**
e-mail: presidente@italydiscovery.net
mob: +39 331 910 3644